

## 1. ΤΑΜΠΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΞΕΝΑΓΟΙ (05 04 14)

Μέσο: . . . . . ΤΑ ΝΕΑ\_Ν ΣΥΝ

Ημ. Έκδοσης: . . .05/04/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .07/04/2014

Σελίδα: . . . . . 1



1. ΤΑΜΠΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΞΕΝΑΓΟΙ (05 04 14)

Μέσο: . . . . . ΤΑ ΝΕΑ\_Ν ΣΥΝ

Ημ. Έκδοσης: . . . 05/04/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 07/04/2014

Σελίδα: . . . . . 4



4 Ν ΟΥΝ ΤΑΣΕΙΣ

*Μια εφαρμογή για ταμπλέτες  
δίνει τις απαραίτητες  
πληροφορίες για τους πίνακες  
στο Μουσείο Τέχνης  
του Κλίβελαντ στις ΗΠΑ*



Το tablet μου,  
ο ξεναγός μου

## 1. ΤΑΜΠΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΞΕΝΑΓΟΙ (05 04 14)

Μέσο: . . . . . ΤΑ ΝΕΑ\_Ν ΣΥΝ

Ημ. Έκδοσης: . . .05/04/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .07/04/2014

Σελίδα: . . . . . 4



Την ώρα που η τελευταία λέξη της τεχνολογίας γίνεται σύμμαχος των μουσείων ανά τον κόσμο και τη θέση των χάρτινων οδηγών έχουν πάρει τα κινητά τηλέφωνα και οι ταμπλέτες, η Ελλάδα, με περισσότερα από 200 μουσεία και 250 οργανωμένους αρχαιολογικούς χώρους, δεν ακολουθεί ακόμη τις εξελίξεις

Της **Μαίρης Αδαμοπούλου**

**Χ**ωράει το Λούβρο στην τσέπη σας; Και το Λούβρο χωράει, και το Πράδο της Μαδρίτης, και η Τέιτ του Λονδίνου και το Μουσείο Μοντέρνας Τέχνης της Νέας Υόρκης. Διότι όλα τα μεγάλα μουσεία του κόσμου δεν αντιστέκονται στην τεχνολογική επανάσταση και βεβαίως στις δυνατότητες που παρέχει η αιχμή του δόρατος της συγκεκριμένης επανάστασης: το κινητό τηλέφωνο.

«Οι εφαρμογές και η τεχνολογική αναβάθμιση των μουσείων βρίσκονται σε πλήρη εξέλιξη και η αξιοποίηση των ψηφιακών μέσων είναι αναπόφευκτη», δηλώνει κατηγορηματικά η Νουρία Γκονζάλεζ Ουμπιέτα, αναπληρώτρια διευθύντρια των εκδόσεων του Ιδρύματος Γκούγκενχάιμ.

Στο ίδιο πνεύμα κινείται και η αντιπρόεδρος του τμήματος επικοινωνίας του Μητροπολιτικού Μουσείου της Νέας Υόρκης, Ελίζα Τοπάλιαν – το οποίο βρίσκεται στα-

θερά στην πεντάδα των μουσείων με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα παγκοσμίως και περί τα έξι εκατομμύρια επισκέπτες ετησίως –, που εκτιμά ότι «τους τελευταίους δώδεκα μήνες πλέον παγκοσμίως, το βάρος πέφτει στις εφαρμογές ως πεδίο πειραματισμού, δεδομένου ότι θεωρούνται στρατηγικής και ζωτικής σημασίας για την αποστολή ενός μουσείου».

Μόδα, λοιπόν, ή ανάγκη; Οτι και να ισχύει, οι εφαρμογές-ξεναγοί μουσείων για κινητά και ταμπλέτες ξεφυτρώνουν σαν μανιτάρια και προσφέρουν τη δυνατότητα γνωριμίας με οριστουργήματα της τέχνης από τα οποία μας χωρίζουν χιλιάδες χιλιόμετρα ή και χιλιάδες χρόνια.

Και αν έως τώρα οι εφαρμογές λειτουργούσαν είτε μέσα στις αίθουσες των μουσείων είτε ακόμη και εξ αποστάσεως, μια νέα καινοτομία ετοιμάζεται να ανατρέψει εκ νέου τα δεδομένα ως το τέλος της χρονιάς που εκτιμάται ότι θα κυκλοφορήσει στην αγορά, με κόστος περί τα 220 ευρώ.

Πρόκειται για ένα ζευγάρι γυαλιά



**Το πιο πλούσιο  
ρεπερτόριο εφαρμογών  
για κινητά και  
ταμπλέτες το διαθέτει  
η λονδρέζικη Τέιτ,  
συνολικά 18  
τον αριθμό, οι οποίες  
διατίθενται σε τιμές  
μεταξύ 2-3 ευρώ**

που θα «βυθίζουν» τον επισκέπτη στον κόσμο ενός μουσείου μέσω εικονικής πραγματικότητας, χωρίς εκείνος να χρειαστεί να σκωθεί καν από τον καναπέ του.

Οι περισσότερες εφαρμογές, ωστόσο, που κυκλοφορούν στην αγορά περιέχουν γενικές πληροφορίες και σκοπό έχουν να προσφέρουν μια εικόνα του μουσείου με ευρετήριο έργων, διαδραστικούς χάρτες, ημερολόγιο με τις εκδηλώσεις, άρθρα και οπτικοακουστικό υλικό.

Πού έγκειται η διαφορά τους; Στην τιμή. Το Γκούγκενχάιμ, για παράδειγμα, αποφάσισε να προσφέρει την εφαρμογή δωρεάν, ώστε να «μπορεί ο επισκέπτης να προετοιμαστεί πριν έρθει στο μουσείο». Το Πράδο έχει υιοθετήσει διαφορετική στρατηγική.

Διαθέτει την εφαρμογή προς 9,95 ευρώ, καθώς υποστηρίζει ότι αποτελεί την ψηφιακή εκδοχή του χάρτινου καταλόγου του μουσείου και πωλείται στη μισή τιμή από ό,τι ο τόμος. «Δεν πρόκειται για μια συνθησιμένη εφαρμογή με τις βασικές πληροφορίες. Είναι ένα

## 1. ΤΑΜΠΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΞΕΝΑΓΟΙ (05 04 14)

Μέσο: . . . . . ΤΑ ΝΕΑ\_Ν ΣΥΝ

Ημ. Έκδοσης: . . . 05/04/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 07/04/2014

Σελίδα: . . . . . 5



εργαλείο που διαρκώς αναβαθμίζεται», υποστηρίζει η διευθύνουσα σύμβουλος του Πράδο, Κριστίνα Αλοβισέτι.

Η τελευταία λέξη της μόδας των εφαρμογών τις θέλει πολύ πιο εξειδικευμένες, είτε ειδικά φτιαγμένες για έναν καλλιτέχνη είτε για μια περιοδική έκθεση. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση του ισπανικού μουσείου Τίσεν-Μπορνεμίτσα, που έχει αφιερώσει μια εφαρμογή σε ένα από τα πιο διάσημα έργα της συλλογής του, το Πορτρέτο της Τζοβάνια Τορναμπουόνι του Γκιρλαντάιο. Πέρα από τα συνηθισμένα που μπορεί να βρει κάποιος σε μια ανάλογη εφαρμογή – πληροφορίες, άρθρα και βίντεο – παρέχει και κάποια περισσότερο πειραματικά στοιχεία, όπως τη δυνατότητα να δούμε τρία επίπεδα κάτω από την επιφάνεια του πίνακα με τη βοήθεια ακτίνων X, υπέρυθρων και υπερυφών, ώστε να ανακαλύψουμε μυστικά της τεχνικής του ιταλού ζωγράφου.

Το πιο πλούσιο ρεπερτόριο εφαρμογών το διαθέτει η λονδρέζικη Τέιτ, συνολικά 18 τον αριθμό, οι

οποίες διατίθενται σε τιμές μεταξύ 2-3 ευρώ.

Δεν είναι, όμως, μόνο ο ενθαρρυντικός χαρακτήρας – εν είδει ξεναγού – που έχουν οι ψηφιακές εφαρμογές. Υπάρχουν και εκείνες που εστιάζουν στην εκπαίδευση, όπως αυτή που υιοθέτησε η Αρκο, η φουάρ σύγχρονης τέχνης της Μαδρίτης, μέσω της οποίας τα παιδιά μπορούσαν να παίξουν με τα έργα που ήταν εκτεθειμένα. Όπως και εκείνες που έχουν στόχο τη διευκόλυνση των φιλότεχνων, αλλά και το εμπορικό κέρδος συνάμα, με χαρακτηριστικό παράδειγμα το ψηφιακό εργαλείο που κυκλοφόρησε επίσης στην ίδια έκθεση και επέτρεπε στους ενδιαφερόμενους να κάνουν τις αγορές τους ακόμη κι εξ αποστάσεως.

Η χρήση των εφαρμογών, πέρα από τους τοίχους ενός μουσείου, κερδίζει όλο και μεγαλύτερο έδαφος, ενώ την ίδια ώρα τα συστήματα ακουστικής ξενάγησης – τα audio guides – αποσύρονται ως περιττές συσκευές που μπερδεύουν τους επισκέπτες.

Τώρα πλέον, όπου δεν υπάρχει

εφαρμογή, αρκεί ο κώδικας Q που «διαβάζεται» από ένα κινητό ή μια ταμπλέτα για να βρει κάποιος όλες τις απαραίτητες πληροφορίες και μάλιστα προσαρμοσμένες στις ανάγκες του. Ενδεικτικό, άλλωστε, είναι πως τον κώδικα Q του Εθνικού Μουσείου της Κίνας – ένα από τα 20 με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα παγκοσμίως – τον κατέβασαν 430.000 άτομα μέσα σε τρεις μήνες.

«Αν έχετε μόνο μία ώρα διαθέσιμη, μπορούμε μέσω των εφαρμογών που μας παρέχει η ψηφιακή τεχνολογία να σχεδιάσουμε την περιήγησή σας στο μουσείο κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μη χάσετε κανένα από τα σημαντικά εκθέματα», λέει εκ μέρους του Μητροπολιτικού Μουσείου η Ελίζα Τοπάλιαν.

Ωστόσο, ανοικτό παραμένει το θέμα της οικονομικής βιωσιμότητας ανάλογων ψηφιακών εφαρμογών, κάτι που συνδέεται άμεσα με το πόσοι χρήστες θα βρουν ελκυστικές τις συγκεκριμένες μεθόδους ξενάγησης. Οι περισσότεροι ειδικοί, όμως, εμφανίζονται αισιόδοξοι, εκτιμώντας ότι «οι δυνατότητες είναι ατελείωτες».



# 1. ΤΑΜΠΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΞΕΝΑΓΟΙ (05 04 14)

Μέσο: . . . . . ΤΑ ΝΕΑ\_Ν ΣΥΝ

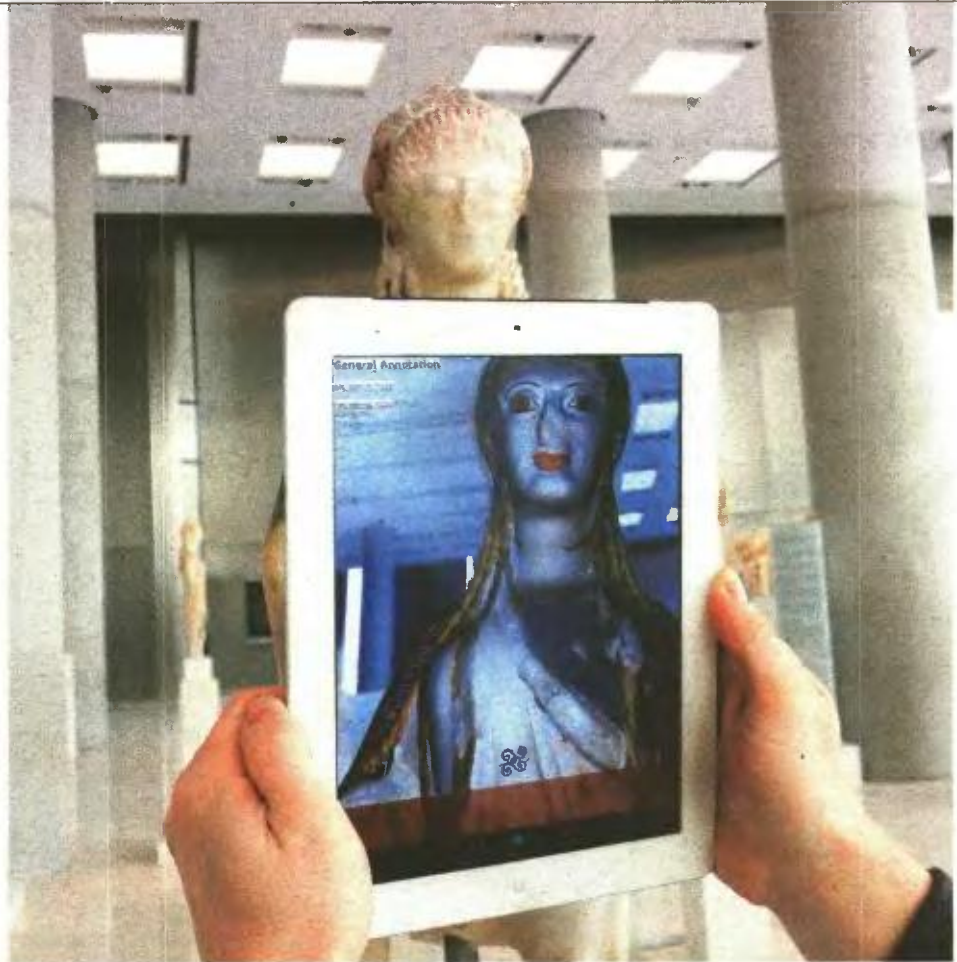
Ημ. Έκδοσης: . . . 05/04/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 07/04/2014

Σελίδα: . . . . . 5



*Επίδειξη των  
δυνατοτήτων της  
εφαρμογής για  
το Μουσείο  
Ακρόπολης, που  
Βασίζεται στην  
τεχνολογία Chess  
και θα είναι  
διαθέσιμη σε έναν  
χρόνο*

*Το Βιογραφικό  
του Γκούσταβ Κλιμτ  
εμφανίζεται στην  
οθόνη, μπροστά  
από έναν πίνακα  
του αυστριακού  
ζωγράφου  
στο Παλάτι  
Μπελβεντέρε  
της Βιέννης*



## 1. ΤΑΜΠΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΞΕΝΑΓΟΙ (05 04 14)

Μέσο: . . . . . ΤΑ ΝΕΑ\_Ν ΣΥΝ

Ημ. Έκδοσης: . . .05/04/2014 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .07/04/2014

Σελίδα: . . . . . 5



Σαββατοκύριακο 5-6 Απριλίου 2014

ΤΑΣΕΙΣ **Ν ΟΥΝ** 5



Το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης είναι το πρώτο ελληνικό που απέκτησε εφαρμογή για κινητά και ταμπλέτες

## Τα ελληνικά μουσεία κόλλησαν στη γραφειοκρατία

**ΑΚΡΟΠΟΛΗ,** Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο, Μουσείο Ακρόπολης, τρεις από τους κορυφαίους σε επισκεψιμότητα χώρους, θα περίμενε κανείς να διαθέτουν εφαρμογές ξενάγησης. Δεν διαθέτουν όμως, όπως και η συντριπτική τηλεοπτική μουσειών και αρχαιολογικών χώρων στην Ελλάδα.

«Η παραδοσιακή ξενάγηση πέθανε. Αν θέλουμε να προσελκύσουμε το κοινό, πρέπει να εστιάσουμε στην εξατομικευμένη κατά το δυνατόν ξενάγηση, όσο δύσκολο κι αν είναι», λέει στα «ΝΕΑ» ο πρόεδρος του Μουσείου Ακρόπολης Δημήτρης Παντερμαλής. Το ασαφές νομικό πλαίσιο όμως δεν έχει επιτρέψει την ανάπτυξη εφαρμογών για έξυπνα τηλέφωνα που θα επιτρέψουν την ξενάγηση των επισκεπτών. «Δεν έχει ξεκαθαρίσει το τοπίο σχετικά με το ποιος παίρνει άδεια και πόσο θα πληρώνει», εξηγεί υψηλόβαθμο στέλεχος του υπουργείου Πολιτισμού τον λόγο που η Ελλάδα έχει μείνει πίσω. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι η κυκλοφορία εφαρμογής για το Μουσείο Ακρόπολης σταμάτησε με ασφαλιστικά μέτρα και η φιλόδοξη εφαρμογή που βασίζεται στην τεχνολογία Chess και προσφέρει εξατομικευμένη ξενάγηση θα είναι διαθέσιμη σε έναν χρόνο.

Εξάιρεση αποτελούν την τελευταία τριετία το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης, οι αρχαιολογικοί χώροι της Επίδαυρου και της Αρχαίας Μεσοπόλης και η περιοδική έκθεση του ΕΑΜ για το Ναυάγιο των Αντικυθέρων, επειδή υπάρχει ανάμειξη της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.

«Είμαστε το πρώτο ελληνικό μουσείο που αποκτίσαμε εφαρμογή ως συνέχεια των audioguides», λέει η Στέλλα Τζαγκαράκη εκ μέρους του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης. «Ο κόσμος το ζητάει και από το 2011 έως σήμερα την έχουν κατεβάσει 6.500 άτομα και είναι διαθέσιμη στα

ελληνικά και τα αγγλικά». Η εφαρμογή λειτουργεί και εκτός σύνδεσης με το Διαδίκτυο, περιλαμβάνει τα πιο χαρακτηριστικά εκθέματα των μόνιμων συλλογών και διατίθεται δωρεάν, όμως μόνο για iPhone.

Σε κινητά που δανείζονται στην είσοδο οι επισκέπτες – χορηγία της CosmOTE – είναι κατεβασμένη η εφαρμογή για το Ναυάγιο των Αντικυθέρων στο ΕΑΜ, χωρίς όμως να υπάρχουν στοιχεία για την κίνηση, ενώ για τις μόνιμες συλλογές του μεγαλύτερου ελληνικού μουσείου δεν υπάρχει ούτε audioguide.

Δωρεάν είναι και οι εφαρμογές που δημιουργήθηκαν με πρωτοβουλία της Κίνησης Πολιτών Διάζωμα πριν από δυο χρόνια και με χρηματοδότηση του Ιδρύματος Στ. Νιάρχος. Περί τα 4.000 άτομα τις έχουν κατεβάσει, με την Επίδαυρο να έχει τη μερίδα του λέοντος. Όμως κανείς δεν θα βρει ένδειξη στην είσοδο των χώρων ότι είναι διαθέσιμες. Με μια πιξίδα οι επισκέπτες μπορούν να προσεγγίσουν τα διάφορα μνημεία, να δουν βίντεο και να διαβάσουν κείμενα ώστε να καλύπτονται και τα άτομα με ειδικές ανάγκες.

«Μια εφαρμογή δεν αντικαθιστά τον ξεναγό, ο οποίος λέει πάντα περισσότερα και απαντά σε ερωτήσεις. Απευθύνεται σε εκείνους που θέλουν να κάνουν ένα γρήγορο πέρασμα από έναν χώρο», εξηγεί ο πρότζεκτ μάντζερ των δύο εφαρμογών που έχει έτοιμη και μια τρίτη για τους Δελφούς, η οποία όμως έχει κολλήσει στα γρανάζια της γραφειοκρατίας. «Πρέπει να ρυθμιστεί η ψηφιακή αγορά ώστε να αποφευχθεί η πειρατεία που ήδη έχει αρχίσει» τονίζει από την πλευρά του ο Σταύρος Μπένος, ψυχία του Διαζώματος, που μετά την εφαρμογή για τους Δελφούς – η οποία θα έχει κόστος 2 ευρώ, εκ των οποίων το 30% θα καταλήγει στα ταμεία του ΥΠΠΟ – ετοιμάζει και για την Ακρόπολη.